

Управление образования Администрации муниципального образования
«Муниципальный округ Кезский район Удмуртской Республики»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Кезская средняя общеобразовательная школа №2»

РАССМОТРЕНО

на заседании Методического совета
Протокол № 2 от 26.03.2024

УТВЕРЖДЕНО

Приказом от 27.03.2024 г. № 111/1
Директор МБОУ «Кезская СОШ №2»
_____ Е.В. Юферева

ПРИНЯТО

на заседании Педагогического совета
Протокол №5 от 27.03.2024

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И БЛОГИНГ»
для детей 14 - 17 лет
Срок реализации: 1 года

Составитель: Бузмакова Евгения Михайловна,
педагог дополнительного образования

Разработчики: Терешин Алексей Николаевич, педагог дополнительного образования, Скрябина Мария Сергеевна, педагог дополнительного образования МБОУ ДО «Детско-юношеский центр», г. Глазов.

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе учреждения.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Уровень программы – базовый.

Актуальность программы заключается в том, что наличие образовательных программ по улучшению цифровой компетенции не избавляет сегодня от трудностей, связанных с особенностями мотивации и сферы применения компетенции. Необходимо вывести подростка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Главная ценность детской журналистики сегодня – научить ставить задачи, критически оценивать информацию и искать ответы.

Одним из ориентиров для обеспечения цифровой компетентности, в частности критического осмысливания информации, сокращения дистанции подростка от общества, формирования социокультурных ценностей, может быть участие в создании медиапродукта в рамках журналистской деятельности. Сами по себе мультимедийные технологии, применяемые в современной журналистике, недорого стоят, если включённый в них журналист не создаёт покупаемый продукт, то есть привлекающий внимание публики. Благодаря общеразвивающей общеобразовательной программе дополнительного образования «Интернет-журналистика и блогинг» получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

Отличительные особенности программы в том, что представленные варианты общеобразовательных программ дополнительного образования по схожему предмету – мультимедийная журналистика – в поисковых системах сети Интернет имеют техническую направленность, однако сами по себе применяемые в этих программах технологии не представляют ценности сами по себе, если не сосредоточены на создании медиапродукта – молодёжного пространства (Яндекс, Дзен, Пикабу).

Обучающиеся публика в социальных сетях и иных локациях интернет в процессе обучения могут опробовать новые формы передачи информации: видео- и аудиоподкасты, подкаст, сторителлинг и др. По мере успеха развивать свои идеи для итогового проекта (молодёжного печатного издания). Изучение новых способов передачи журналистской информации окажет существенное влияние на формирование творческой самореализации, ценностных ориентаций личности, цифровой компетенции и профессионального самоопределения учащегося.

Срок освоения программы – 1 год.

Объем программы – 144 часа.

Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа.

Адресат программы – обучающиеся 14-17 лет.

Количество человек в группе – 15 человек.

Формы организации образовательного процесса – индивидуальная, групповая, комбинированная.

Особенности организации образовательного процесса – очно с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

По структуре занятие разделено на игротехническую часть и самостоятельную работу.

В игровой форме учащиеся освоят спектр современной журналистской работы на стыке традиционной и мультимедийной журналистики, основные принципы и методы работы в сети и оффлайн, журналистский текст, проверка фактов, основные жанры и формы, применяемые как в печатной, так и мультимедийной журналистике – сторителлинг, лонгрид, репортаж, интервью. Самостоятельная деятельность посвящена отработке полученных знаний и получения навыков журналистской работы; создание собственного медиапродукта.

Формы организации учебной деятельности: беседа, тренинг, мини-лекция, деловые игры, практические занятия.

Виды и периодичность контроля: промежуточный, текущий и итоговый контроль.

Форма подведения итогов: публичное выступление, представление проекта.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель – формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи:

- обучить основным навыкам работы журналиста и блогера, научить творчески подходить к работе, научить искать необходимую информацию, ценную для группы;
- развивать социальную активность учащихся и активную жизненную позицию;
- добиться овладения коммуникативными навыками в работе и коллективной творческой деятельности;
- научить работать в дополнительных технологиях: SMM, сервисах для создания информации, графических редакторах;
- познакомить с миром современных медиа;
- научить применять знания в работе.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/ п	Название темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Блок №1: Введение					
1	Вводное занятие. Смыслообразование. Командообразование.	2	2	-	Педагогическое наблюдение
2	Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста.	4	2	2	Педагогическое наблюдение, ответ с места, текущий контроль
3	Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации.	4	2	2	Работа над ошибками, текущий контроль
4	Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.	8	2	6	Педагогическое наблюдение, ответ с места самоконтроль, текущий контроль
Блок №2: Интернет-журналистика					
5	Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.	10	2	8	Педагогические наблюдение, текущий контроль
6	Вёрстка и дизайн мультимедийного продукта. Инфографика	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
7	Использование жанра репортаж в интернет-журналистике.	12	4	8	Работа над ошибками самоконтроль, текущий контроль
8	Интервью в интернет-журналистике. Аудио- и видеоподкасты.	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль

9	Компиляция знаний в лонгридах на базе ВКонтакте.	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
10	Сторителлинг: продвижение через рассказывание историй.	12	4	8	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
11	Рецензия как дополнительный элемент контента.	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
Блок №3: Печатное издание					
12	Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.	4	2	2	Педагогическое наблюдение, ответ с места, текущий контроль
13	Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.	4	2	2	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
14	Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.	10	2	8	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
15	Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн, макет, вёрстка.	8	2	6	Работа над ошибками, самоконтроль
16	Работа над проектом.	14	-	14	Работа над ошибками, самоконтроль
17	Представление проекта. Итоговое занятие.	4	-	4	Презентация проекта
ИТОГО		144	42	102	

Содержание учебного плана

Блок 1: Введение

1. Вводное занятие. Смыслообразование. Командообразование. Теория:

Знакомство с группой. Создание смыслообразующего диалога. Перспектива мультимедийной журналистики. Инструктаж по технике безопасности. Утверждение графика. Мини-дискуссия о важности работы в команде. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы. Правила Т/Б.

Практика:

Игры на знакомство. Проведение тренингов на командное взаимодействие.

2. Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста. Теория:

Как и почему возникла журналистика. Виды СМИ. Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет.

Сходства и различия. Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Этика журналиста. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).

Практика:

Беседа на тему «Что такое журналистика». Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ. Правила для журналиста во время беседы: проведение тренинга «Звонок», «Нежелательное общение». Проведение деловой игры «Этика журналиста» (обыгрывание жизненных ситуаций). Приобретение навыков публичного общения. Анкета «Кем я себя вижу в редакции».

3. Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации.

Теория:

Что такое источники информации. Инфоповод и его использование при подготовке материала в сети. Особенности поиска информации в интернете. Тема информации и важность соблюдения границ. План информации. Сбор материалов и работа над информацией. Уровни информации. Знакомство с пресс-релизами и официальными новостями. Методы внешнего и включённого наблюдения. Автофикшн как способ обработки информации. Взаимодействие с источниками информации.

Практика:

Проведение тренинга «Случай» и обсуждение принципа объективности информации. Тренинг «Блеф-клуб» и обсуждение достоверности информации.

«Фейковые» новости – нарушение журналистских принципов или специфический вид развлекательной информации – тренинг «Дебаты».

4. Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.

Теория:

Информационные жанры (новостная заметка, интервью, репортаж, информационная корреспонденция, опрос). Аналитические жанры (корреспонденция, статья, обзор). Художественная публицистика (эссе, зарисовка, очерк, фельетон, панфлет, рецензия). Комментарий. Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика:

Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Блок 2: Интернет-журналистика

5. Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.

Теория:

Особенности интернет-журналистики. Интернет-сёрфинг по новостным ресурсам. Пост и его специфика. Контент и контент-план. Дайджест топовых блогеров и поднимаемые ими темы. Социальные проекты. Потребности целевой аудитории. Поиск тем для молодёжи. Продаваемая и обсуждаемая тема. Актуальность. Обсуждение проектов для веб-сайта «ВКонтакте», распределение ролей.

Практика:

Презентация «Твой блог». Тренинги «События». Практикум «Делаем новости». «Тренинги «Абзац». Написание постов в социальных сетях курса. Практическая работа.

«О чём вижу, то и говорю» - тренинг.

6. Вёрстка и дизайн мультимедийного продукта. Инфографика. Теория:

Понятие и теория вёрстки. Понятие дизайна и визуализация информации. Мультимедийные возможности социальных сетей. Обзор сервисов по графическому дизайну. Обработка иллюстраций (фотографий) в программе Adobe Photoshop. Числовая журналистика. Использование инфографики в медиа. Обзор сервисов для создания инфографики.

Практика:

Практика оформления постов в социальных сетях.

7. Использование жанра репортаж в интернет-журналистике. Теория:

Репортаж (актуализация и компиляция знаний). Элементы интервью в репортаже. Обзор ресурсов, использующих текстовый репортаж. Репортажная тема и сбор информации. Фоторепортаж как отдельный жанр и элемент мультимедийного подхода. План репортажа. Язык репортажа и красная нить. Драматургия репортажа. Продающиеся заголовки и «лид».

Практика:

Подготовка материалов в жанре репортаж и публикация в социальных сетях курса.

8. Интервью в интернет-журналистике. Аудио- и видеоподкасты. Теория:

Интервью как универсальный жанр (актуализация и компиляция знаний). Методы и формы интервью. Роль собеседника. Подготовка к интервью. Приёмы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью. Мультимедийные и интерактивные технологии в интервью. Аудиоподкасты. Видеоподкасты. Обзор аудио- и видеоредакторов.

Практика:

Тренинги «Вопросы без ответов», «Моделирование ситуаций». Тренинг «Я хочу говорить с селебрити». Клуб интересных встреч. Ролевая игра «Интервью с вампиром». Подготовка материалов в жанре интервью и публикация в социальных сетях курса.

9. Компиляция знаний в лонгридах на базе «ВКонтакте». Теория:

Понятие лонгрида и использование в современных медиа. Использование полученных знаний при подготовке лонгрида. Особенности использования жанров интернет-журналистики и способов донести информацию в лонгриде. Драматургия

и стиль лонгрида. Составление плана. Структура будущего материала. Глубокая проработка материала и копирайтинг. Подбор фотографий в соответствии со стилем и их обработка. Обзор платформ для лонгрида.

Практика:

Практическая работа по созданию лонгрида.

10. Сторителлинг: продвижение через рассказывание историй. Теория:

Расскажи о себе – почему читателям интересна частная жизнь обычных людей. Обзор ресурсов, использующих сторителлинг. Задумка и составление плана, композиции. Копирайтинг как один из способов рассказать истории.

Практика:

Ресурсы для подготовки материалов по сторителлингу. Практическая работа.

11. Рецензия как дополнительный элемент контента. Теория:

Обзор страниц интернет-изданий и сайтов, специализирующихся на рецензиях. Предмет рецензии. Аннотация и точка зрения (мнение). Главная задача рецензента – увидеть незаметное. Выделение тезиса, рассуждения и аргументы. Способы достижения ясности в рецензии. Типология рецензий. Отличие рецензии от художественно-критического разбора (школьное сочинение). Обзор современной кино-теле индустрии и печатных книг. Клуб обсуждаемого кино. Новое прочтение старых произведений: книга, кино.

Практика:

Подготовка рецензий по заданной теме. Создание рубрики с рецензиями в социальной сети курса.

Блок 3: Печатное издание

12. Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела. Теория:

Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. Виды печатных изданий. Структура печатного издания. Словарь терминов для начинающих газетчиков: Бордюр, буклет, верстка, виньетка, воздух, выпускающий редактор, выходные данные, вычитка, гарнитура, графика загон, заставка, заголовочный комплекс, индукция, инверсия, интерлиньяж, клише, корректура, колонка, колонтитул, композиция, курсив, концепция, лид, логотип, макет, маркер, оригинал, оригинал-макет, разворот, разрядка, респондент, рубрика, тема, тематическая (целевая) полоса, тематическая подборка, формат, «фонарь» (буквица), шапка, шрифт, экспедиция и др.

Практика:

Создание «идеальной» редакции. Составление словаря.

13. Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.

Теория:

Признаки текста. Публицистический стиль речи. Жанры газеты (актуализация и дополнение знаний): заметка, интервью, репортаж, отчёт, статья, корреспонденция, очерк, фельетон. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

14. Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект. Теория:

Функции заголовка. Виды заголовка. Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать. Обсуждение

требований итогового проекта курса.

Практика:

Разработка идеи и концепции, проба пера. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке.

15. Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн, макет, вёрстка Теория:

Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки. Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания.

Практика:

Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Мастер-класс с фотографом. Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

16. Работа над проектом. Практика:

Редактирование собранных материалов. Подготовка итогового проекта к печати.

Печать газеты.

17. Итоговое занятие. Представление проекта.

Практика: Презентация идеи, концепции и макета (образца) печатного молодёжного издания. Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера. Обсуждение итогов курса.

Самостоятельное изучение

1. Нарботка портфолио и ведение социальных сетей курса.

Подготовка журналистских материалов к печати на страницы печатных изданий города. Публикация постов и размещение стримов и подкастов в группе сообщества «ВКонтакте».

2. Изучение списка рекомендованной литературы.

Чтение публицистики и изучение стиля автора. Рекомендованная литература – Нора Галь «Слово живое и мёртвое», Джанни Родари «Какие бывают ошибки», Антон Чехов (рассказы, юморески), Иван Тургенев «Записки охотника», Василий Шукшин (рассказы на выбор), Аркадий Аверченко (рассказы на выбор), Исаак Бабель «Одесские рассказы». Гайды по журналистике: Колесниченко А. «Практическая журналистика», Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов, Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?!, Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера», Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства».

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты:

- знает основные способы набора оригинального контента для интернет-журналиста и блогера; умеет добывать интересующую его информацию и умеет обрабатывать в соответствии с жанром
- знает технику создания, сервисы и хостинги, используемые для аудио-подкастов и стримов; знает стилистику медиапродукта и умеет использовать эти знания в социальных сетях и сервисах;
- знаком с визуализацией медиапродукта, с программами для его создания.

Личностные результаты:

- владеет навыками коллективной работы в процессе творческой деятельности;
- умеет анализировать свою работу как с точки зрения творчества, так и по содержанию;
- готовность к образованию и самообразованию;
- определяет для себя активную жизненную позицию, обладать чувством собственного достоинства;
- получает навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной и общественно-полезной деятельности.

Метапредметные результаты:

- умеет верно определять план деятельности и самостоятельно её осуществлять, используя все возможные ресурсы; готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- умеет продуктивно взаимодействовать в процессе совместной деятельности как с её участниками, так и с окружающими;
- готов и способен к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, умеет ориентироваться в различных источниках информации, умеет критически осмысливать получаемую из различных источников информацию;
- умеет логично и точно излагать свою точку зрения.

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ
5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Месяц	Число	Номер темы	Количество часов	Место проведения	Контроль
1.	Сентябрь	02.09.2024	1	2	Кабинет 214	
2.	Сентябрь	05.09.2024	2	2	Кабинет 214	
3.	Сентябрь	09.09.2024	2	2	Кабинет 214	ТК
4.	Сентябрь	12.09.2024	3	2	Кабинет 214	
5.	Сентябрь	16.09.2024	3	2	Кабинет 214	ТК
6.	Сентябрь	19.09.2024	4	2	Кабинет 214	
7.	Сентябрь	23.09.2024	4	2	Кабинет 214	
8.	Сентябрь	26.09.2024	4	2	Кабинет 214	
9.	Сентябрь	30.09.2024	4	2	Кабинет 214	ТК
10.	Октябрь	03.10.2024	5	2	Кабинет 214	
11.	Октябрь	07.10.2024	5	2	Кабинет 214	
12.	Октябрь	10.10.2024	5	2	Кабинет 214	
13.	Октябрь	14.10.2024	5	2	Кабинет 214	
14.	Октябрь	17.10.2024	5	2	Кабинет 214	ТК
15.	Октябрь	21.10.2024	6	2	Кабинет 214	
16.	Октябрь	24.10.2024	6	2	Кабинет 214	
17.	Ноябрь	07.11.2024	6	2	Кабинет 214	
18.	Ноябрь	11.11.2024	6	2	Кабинет 214	
19.	Ноябрь	14.11.2024	6	2	Кабинет 214	
20.	Ноябрь	18.11.2024	6	2	Кабинет 214	ТК
21.	Ноябрь	21.11.2024	7	2	Кабинет 214	
22.	Ноябрь	25.11.2024	7	2	Кабинет 214	
23.	Ноябрь	28.11.2024	7	2	Кабинет 214	
24.	Декабрь	02.12.2024	7	2	Кабинет 214	
25.	Декабрь	05.12.2024	7	2	Кабинет 214	
26.	Декабрь	09.12.2024	7	2	Кабинет 214	ТК
27.	Декабрь	12.12.2024	8	2	Кабинет 214	
28.	Декабрь	16.12.2024	8	2	Кабинет 214	
29.	Декабрь	19.12.2024	8	2	Кабинет 214	
30.	Декабрь	23.12.2024	8	2	Кабинет 214	
31.	Декабрь	26.12.2024	8	2	Кабинет 214	
32.	Январь	09.01.2024	8	2	Кабинет 214	ТК
33.	Январь	13.01.2025	9	2	Кабинет 214	
34.	Январь	16.01.2025	9	2	Кабинет 214	
35.	Январь	20.01.2025	9	2	Кабинет 214	
36.	Январь	23.01.2025	9	2	Кабинет 214	
37.	Январь	27.01.2025	9	2	Кабинет 214	
38.	Январь	30.01.2025	9	2	Кабинет 214	ТК
39.	Февраль	03.02.2025	10	2	Кабинет 214	
40.	Февраль	06.02.2025	10	2	Кабинет 214	
41.	Февраль	10.02.2025	10	2	Кабинет 214	
42.	Февраль	13.02.2025	10	2	Кабинет 214	

43.	Февраль	17.02.2025	10	2	Кабинет 214	
44.	Февраль	20.02.2025	10	2	Кабинет 214	ТК
45.	Февраль	24.02.2025	11	2	Кабинет 214	
46.	Февраль	27.02.2025	11	2	Кабинет 214	
47.	Март	03.03.2025	11	2	Кабинет 214	
48.	Март	06.03.2025	11	2	Кабинет 214	
49.	Март	10.03.2025	11	2	Кабинет 214	
50.	Март	13.03.2025	11	2	Кабинет 214	ТК
51.	Март	17.03.2025	12	2	Кабинет 214	
52.	Март	20.03.2025	12	2	Кабинет 214	ТК
53.	Март	24.03.2025	13	2	Кабинет 214	
54.	Март	27.03.2025	13	2	Кабинет 214	ТК
55.	Март	31.03.2025	14	2	Кабинет 214	
56.	Апрель	03.04.2025	14	2	Кабинет 214	
57.	Апрель	07.04.2025	14	2	Кабинет 214	
58.	Апрель	10.04.2025	14	2	Кабинет 214	
59.	Апрель	14.04.2025	14	2	Кабинет 214	ТК
60.	Апрель	17.04.2025	15	2	Кабинет 214	
61.	Апрель	21.04.2025	15	2	Кабинет 214	
62.	Апрель	24.04.2025	15	2	Кабинет 214	
63.	Апрель	28.04.2025	15	2	Кабинет 214	ТК
64.	Май	01.05.2025	16	2	Кабинет 214	
65.	Май	05.05.2025	16	2	Кабинет 214	
66.	Май	08.05.2025	16	2	Кабинет 214	
67.	Май	12.05.2025	16	2	Кабинет 214	
68.	Май	15.05.2025	16	2	Кабинет 214	
69.	Май	19.05.2025	16	2	Кабинет 214	
70.	Май	22.05.2025	16	2	Кабинет 214	ТК
71.	Май	26.05.2025	17	2	Кабинет 214	ПА
72.	Май	29.05.2025	17	2	Кабинет 214	ИА
Итого:				144		

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

По своему содержанию, материально-техническому оснащению и кадровому обеспечению программа доступна для реализации на базе любой образовательной организации, как опытными педагогами, так и начинающими педагогами.

Материально-техническое обеспечение:

№ п/п	Наименование средств обучения
1.	Ноутбук
2.	Звуковые колонки
3.	Смартфон
4.	Кольцевая лампа со штативом
5.	Диктофон
6.	Микрофон петличный
7.	Флипчарт

Дополнительно для реализации программы может быть использовано оборудование, которое приобретается или имеется в наличии образовательной организации.

Наличие помещения, пригодного для проведения групповых занятий, соответствующего требованиям СанПиН.

Кадровое обеспечение.

Уровень образования педагога: среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлениям, соответствующим направлениям дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность) и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Информационное обеспечение.

Для занятий широко используются цифровые образовательные ресурсы:

<https://goo.gl/jieY9y> «Индизайн». 21 видеоурок для новичков.

<https://vk.com/videos-25266684> . infogra – Лучшее для дизайнеров.

<https://vk.com/videos-117627056>. Всё о монтаже в Sony Vegas.

<https://vk.com/shotcutru> Снимай и монтируй (группа VK)

https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1Wl4Fmwg Медиашкола

НКО

https://vk.com/smm_pub_SMMцики (группа VK)

<http://infonext.ru/konoden/school/>. Школа You Tube Дениса Коновалова.

https://www.youtube.com/channel/UC1x_-EljxkqU5WjfpkEjq_w Теплица

социальных технологий

Для реализации программы привлекаются сторонние организации по профилю журналистика: проведение мастер-классов.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В зависимости от содержания и формы проведения аттестации, контроль подразделяется на текущий (усвоение содержания текущего материала), промежуточный (усвоение программы за год).

В конце каждой темы проводится небольшое практическое задание на усвоение теоретических знаний – **текущий контроль**. Индивидуальная оценка ученика проводится и в соответствии с рейтингом. Для его повышения учитывается активность на занятиях, работа над информационным наполнением страниц в соцсетях. **Промежуточная аттестация** проводится автоматом с учётом рейтинга и решения поставленных перед ним задач.

Одна из форм усвоения материала за год – **итоговая аттестация** – презентация проекта, идея которого сформирована в комьюнити. В конце года группа представляет собственное печатное издание. Если продукт соответствует всем критериям, учащийся получает удостоверение выпускника.

Оценка знаний проводится по трехбалльной шкале: 1 – низкий уровень освоения программы (менее 50 % программы); 2 – средний уровень (50-70% программы), имеются существенные недочёты в выполнении проекта; 3 – высокий уровень (более 70% программы), недочёты присутствуют, но несущественные. Дополнительный балл получает студиец, имеющий стабильный высокий рейтинг, полученный в течение года.

Критерии оценки	ФИО учащихся					
Соответствие теоретических знаний требованиям программы						
Соответствие уровня практической подготовки						
Соответствие языку СМИ и интернет-журналистики						
Грамотность выполнения						
Индивидуальный стиль автора и эстетика выполненной работы						
Умение взаимодействовать в коллективе						

Пример контрольно-измерительных материалов

Тема: «Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория».

Форма аттестации 1: творческое задание

1. Посмотреть новостную ленту за текущий день и придумать материал под

инфоповод.

2. Написать пост, который затрагивает ученика как человека.

На данном занятии отрабатываются знания теории и уровень освоения материала, способность самостоятельно находить и обрабатывать информацию в соответствии с поставленной задачей, творческое мышление

Форма аттестации 2: тренинг «Дебаты»

Учащимся предлагается резонансное событие. Разделившись на две группы, учащиеся оценивают его с диаметральных точек зрения: детей и взрослых, взрослых и заинтересованной стороны.

На данном занятии отрабатывается способность иметь свою точку зрения и умение отстаивать её, коммуникативные способности и умение быстро решать поставленные вопросы, творческое мышление.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Темы занятий	Дидактические материалы
1	Знакомство. Смыслообразование. Командообразование	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002, Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.
2	Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002, Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с.
3	Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с., Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
4	Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие. Сост. О.Л. Иванова. / Воронеж, 2015 (электронный ресурс) Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП-холдинг, 2003.
5	Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.	Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2015 Академия ВКонтакте (электронный ресурс) Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.
6	Вёрстка и дизайн мультимедийного проекта. Инфографика.	«Индилайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера»: Издательство «Комсомольская правда» (электронный ресурс)
7	Использование жанра репортаж в интернет-	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180

	журналистике.	с. Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с. Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000
8	Интервью в интернет-журналистике. Аудио- и видеоподкасты	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Креницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010
9	Компиляция знаний в лонгридах на базе ВКонтакте.	SMM. Оформление группы (электронный ресурс) Блог «Тильда» 35 лонгридов с отличным дизайном (электронный ресурс) Texterra. Оформление Wordpress, VK (электронный ресурс)
10	Сторителлинг: продвижение через рассказывание историй	Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», М. – 2014 Теория/практика 10 правил сторителлинга (электронный ресурс) Медиашкола НКО (электронный ресурс)
11	Рецензия как дополнительный элемент контента.	Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000
12	Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Креницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
13	Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.	Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
14	Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.	Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008 Былинский К.И. Литературное редактирование / Учебное пособие / Былинский К.И., Розенталь Д.Э. / М.: Флинта Наука, 2008
15	Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн. Вёрстка.	«Индизайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста»

		М.:РИП-холдинг, 2003
16	Работа над проектом	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002 «Индизайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера».: Издательство «Комсомольская правда» (электронный ресурс)
17	Итоговое занятие. Представление проекта.	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002

Основные методы, используемые на занятиях – игровой, практический, активного проблемно-ситуационного анализа, дискуссионный.

Из **форм организации учебного процесса** выбраны ролевые и деловые игры (позволяют понять специфику деятельности на месте и выработать навыки общения), клуб интересных встреч (формируют навыки построения речи, умение задавать нужные вопросы), творческие задания позволяют решить заданную проблему в группах и индивидуально.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Интернет- журналистика и блогинг» предусматривает использование элементов, приёмов современных образовательных технологий:

1. Игровые технологии: включение обучающихся в интеллектуальные и деловые игры, в ходе которых происходит нестандартное обучение и воспитание, социальная адаптация и активизация деятельности обучающихся.

2. Информационно-коммуникативные технологии: внедрение в образовательный процесс современных средств обучения (видеоматериалы, ресурсы сети Интернет), занятия проводятся в форме презентаций, что повышает интерес и мотивацию обучающихся.

3. Технология проблемного обучения: включение в занятие метода активного проблемно-ситуационного анализа позволяет развить самостоятельность обучающихся. В результате использования технологии развивается познавательная активность, эрудиция, творческое мышление.

4. Технология дифференцированного обучения: обучение каждого учащегося на уровне его возможностей и способностей; адаптация различных форм и методов к особенностям группы.

Алгоритм учебного занятия:

Организационный этап:

Обсуждение новостей в начале групповых занятий каждого учебного дня.

Заостряется внимание на одной информации, высказывается каждый учащийся.

Проверочный этап:

Предлагается в конце каждой темы в виде короткого теста.

Подготовительный этап:

Объяснение темы, рассказ о ней из личной практики.

Постановка проблемной задачи или небольшая дискуссия по теме.

Видеопрезентация по некоторым темам.

Основной этап:

Для усвоения новых знаний и способов действий могут применяться как

наглядные методы, так и социологические, и игровые. Необходимый для усвоения материал отсылается учащимся в текстовом процессоре Word. В задании, применяя панель изменения цвета, учащиеся отмечают необходимые текстовые блоки. Основная форма работы – самостоятельное извлечение знаний.

Контрольный этап:

Для выявления качества и уровня овладения знаниями в зависимости от педагогических задач занятия проводятся тесты, обсуждение ошибок, карта самооценки.

Информационный этап:

Применяется при обсуждении планов, планёрок.

Этапы могут комбинироваться в зависимости от педагогических целей.

Дидактические материалы: если используются словесные или наглядные методы обучения, презентационный и дискуссионный. Учащимся передаётся ссылка на представленный видеоматериал и список необходимой литературы.

9. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Программа воспитания по предназначена для обучения школьников основам медиаграмотности и развития их творческих способностей через освоение различных видов медиатворчества. В рамках программы учащиеся будут знакомиться с принципами работы с медиаинструментами, изучать различные виды медиатворчества (фотография, видеосъемка, монтаж, журналистика), развивать свое творческое мышление и фантазию, формировать чувство прекрасного и эстетический вкус, а также учиться работать в коллективе.

Цель: формирование у учащихся основ медиаграмотности и развитие их творческих способностей через освоение различных видов медиатворчества.

Задачи:

- развитие творческого мышления и фантазии;
- воспитание чувства прекрасного и эстетического вкуса;
- формирование навыков работы в коллективе;
- создание условий для совместной семейной деятельности в рамках функционирования объединения.

Результаты воспитательной деятельности:

- сформированность знаний о принципах работы с медиаинструментами;
- умение создавать собственные медиапродукты (фотографии, видеоролики, статьи);
- развитые творческие способности и фантазия;
- наличие эстетического вкуса и чувства прекрасного;
- навыки работы в коллективе.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения	Примечание
1	Дни открытых дверей	Привлечение внимания обучающихся и их родителей в занятиям в объединении	2-14.09.2024	
2	Индивидуальная работа с родителями	Решение текущих вопросов	В течение года	По необходимости
3	Репортажи о памятных и праздничных датах страны	Формирование ценностного отношения обучающихся к знаниям, как залогоу их собственного будущего, и к	В течение года	

		культуре в целом, как к духовному богатству общества, сохраняющему национальную самобытность народов России.		
4	Выездная экскурсия в действующий медицентр	Расширение знаний обучающихся о медиапрофессиях, условиях работы, о способах выбора направления, о достоинствах и недостатках профессиональной деятельности, в целом.	В течение года	По договоренности с организацией
5	Презентация итогов года	Демонстрация полученных результатов обучающимися для родителей.	19-31.05.2025	

10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Былинский К.И. Литературное редактирование / Учебное пособие / Былинский К.И., Розенталь Д.Э. / М.: Флинта Наука, 2008.
2. Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», М. – 2014.
3. Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002.
4. Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008.
5. Заласковских Я.В. «Социальный видеоролик», Екатеринбург, 2017 – 63 с.
6. Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблшерз, 2010.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП-холдинг, 2003.
8. Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
9. Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с.
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект- Пресс, 2000.
11. Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.

Для обучающихся:

1. Акишина А.А. Русский речевой этикет: практикум вежливого речевого Арапова Г.Ю. Ваше право знать Воронеж, 2006.
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с.

Список рекомендованной литературы для чтения

- Аверченко А. Рассказы (на выбор).
<http://lib.ru/RUSSLIT/AWERCHENKO/rassказы.txt>
- Бабель И. «Одесские рассказы» (на выбор) <https://traumlibrary.ru/book/babel-ss04-01/babel-ss04-01.html>
- Галь Нора Слово живое и мёртвое
http://lib.ru/TRANSLATORS/NORA_GAL/slowo.txt
- Гиляровский В.А. Москва и москвичи
<http://lib.ru/RUSSLIT/GILQROWSKIJ/gilqrowskij.txt>
- Довлатов С. Встретились, поговорили («Компромисс», «Чемодан»). – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 528 с.
- Искандер Ф. Эссе и публицистика (на выбор)
http://lib.ru/FISKANDER/isk_publ.txt_with-big-pictures.html
- Кэмпбелл Джозеф «Тысячеликий герой» - СПб.: Питер, 2018 г. – 352 с.
- Короленко В. В дурном обществе. <https://ilibrary.ru/text/1764/p.1/index.html>.
- Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблшерз, 2010
- Помяловский Н. Очерки бурсы

<http://lib.ru/LITRA/POMQLOWSKIJ/bursa.txt>.

- Родари Д. Какими бывают ошибки <http://lib.ru/RODARI/errors.txt>

- Сент-Экзюпери Антуан де «Маленький принц»
<http://lib.ru/EKZUPERY/mprinc.txt>.

- Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с.

- Толстая Т. Эссе (на выбор) <http://www.6lib.ru/books/read/esse-362?page=1>

- Тургенев И. Записки охотника («Бирюк»)

<http://ilibrary.ru/text/1204/index.html>

- Хейли А. «Аэропорт»

<http://sd-inform.org/upload/books/Literatura/Hailey/Aeroport.pdf>.

- Шаламов В. Эссе (на выбор) <https://litresp.ru/chitat/ru/III/shalamov-varlam-tihonovich/esse>.

- Шукшин В. Рассказы (на выбор) <http://lib.ru/SHUKSHIN/rassказы2.txt>

- Чехов. А. Рассказы, юморески (на выбор)

<https://ilibrary.ru/author/chekhov/theme.10/form.8/index.html>

- Чуковский К. От двух до пяти. – Изд. испр. и доп. – М.: Нар. асвета, 1983. – 319 с.

Электронные материалы к списку литературы:

- Рендалл Д. Универсальный журналист. Дэвид Рэндалл / пер. с англ. А. Порьяза/ под ред. В. Харитоновой / Национальный Институт Прессы 2000г.
<https://evartist.narod.ru/text12/38.htm>

- Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера»: Издательство «Комсомольская правда».

<https://disk.yandex.ru/public?hash=BFJtXv8rhDIczB2m9rsM5r8Edb%2FwgUFhY%2BdD3c5nDW8%3D>.

- «Индизайн». 21 видеоурок для новичков <https://goo.gl/jieY9y>

- Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие. Сост. О.Л. Иванова. / Воронеж 2013г. http://знак-качества1.рф/images/Vikbaev/uroki_jurnalistiki_dlya_nachinaushih.pdf

- Петрова М.В. Сборник крылатых выражений
http://www.modernlib.ru/books/marina_vladimirovna_petrova/slovar_krilatih_virazheniy/read

- Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»)/Авт.: В. Корповская, Н. Курпак, М. Орешко, Е. Ястребцева; Под ред. Е. Ястребцевой – Москва: Лига юных журналистов, 2016

- Использование анимации в российских деловых СМИ.

<https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanie-animatsii-v-rossiyskih-delovyh-smi-keys-stadi-animatsionnogo-kontenta-na-sayte-vedomosti-ru>

- Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2015

- МедиашколаНКО

https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1W14Fmwg

- Медиашкола НКО <https://vk.com/@mediaschoolnko>

- Твиттер-репортаж. Трансформация жанра репортажа под влиянием социальных медиа elib.sfu-kras.ru

- 10 правил сторителлинга <https://special.theoryandpractice.ru/storytelling>

- infogra – Лучшее для дизайнеров <https://vk.com/videos-25266684>
- Всё о монтаже в Sony Vegas <https://vk.com/videos-117627056>
- MRPOPULAR. Обзоры продвижения соцсетей <https://ru.mrpopular.net/>
- SMMщики (группа VK) https://vk.com/smm_pub
- Школа You Tube Дениса Коновалова <http://infonext.ru/konoden/school/>
- Теплица социальных технологий [https://www.youtube.com/channel/UC1x -
EljxkqU5WjfpkEjq_w](https://www.youtube.com/channel/UC1x_EljxkqU5WjfpkEjq_w)
- Снимай и монтируй (группа VK) <https://vk.com/shotcutru>
- Блог «Тильда» 35 лонгридов с отличным дизайном
<http://blog.tilda.cc/longreads>
- SMM. Оформление группы <https://vk.com/webutterfly.design>
- Texterra. Оформление Wordpress, VK, Instagramm
<https://www.youtube.com/channel/UCUMNUndgRn7BSUEkuZxdt2g>